

Setkání partnerských sítí SledovaniTV 2019

SledovaniTV dne 28. 2. 2019 uspořádalo 2. Ročník setkání partnerských sítí. Místo konání bylo zvoleno v srdci České republiky ve wellness hotelu - Hotel Zámek Valeč.

Akce byla určena ISP partnerům SledovaniTV z Česka i Slovenska. Přijelo jich více než 150. Cílem akce bylo informovat partnery o novinkách, které se za poslední rok ve SledovaniTV udály a nastínit účastníkům vizi pro další rok. Přednášky byly tématicky zaměřené na: obchod a marketing, vývoj a design aplikací a technickou část služby.

Každý účastník dostal na uvítanou taštičku s materiály spolu s lahvinkou domácí "Sledovice". Oficiální zahájení akce bylo v 11:00, ale již do 9:00 bylo možné si v našem showroomu vyzkoušet všechny naše platformy, pobavit se s vývojáři a designéry aplikací o svých postřezích, nápadech a připomínkách. Tento showroom byl otevřen po celou dobu akce, čehož partneři hojně využívali.

Úvodní přednáška s tématem obchodu zazněla od obchodního ředitele pana Michala Jury. Přednáška byla zaměřena na představení nové podoby marketingu, která aktivně pomůže partnerům s prodejem služby. Partneři také poprvé viděli nový webový plug-in SledovaniTV, který si mohou implementovat na své stránky. Plug-in je nyní přehlednější a pro klienty atraktivnější.

Velký ohlas měla přednáška vedoucího vývojového oddělení pana Antonína Šajbocha. Byla na ní představena řada novinek, hlavně z oblasti designu aplikací. Trendem na všech platformách je sjednocování designu aplikací a umísťování TV obsahu co nejvíce do popředí. Velkým lákadlem bylo představení návrhu tzv. webu 2.0, webové aplikace v novém kabátě, která se bude tento rok vyvíjet. Závěrem bylo oznámeno, že do portfolia platforem přibyla i Smart TV Hisense.

Po obědě následovala přednáška pana Miroslava Slugeně, která byla věnována technické části služby. Důležitým sdělením bylo oznámení o navýšení datových toků o 20 - 50% a byla přidána mobilní (úsporná) kvalita s datovým tokem 0,8 Mbit/s.

Celá konference se nesla v přátelském duchu. V rámci odpolední pauzy a i po oficiálním ukončení programu byla pro účastníky nachystána zábava formou virtuální reality - mohli si díky různým doplňkům vyzkoušet, jaké je to řídit formuli, projít se po laně na mrakodrapu, přistát na měsíci nebo si vyzkoušet souboj světelných mečů známých z Hvězdných válek. Většina účastníků využila možnost osvěžit se ve wellness, dát si sklenku vína nebo si posedět u vodní dýmky.

